

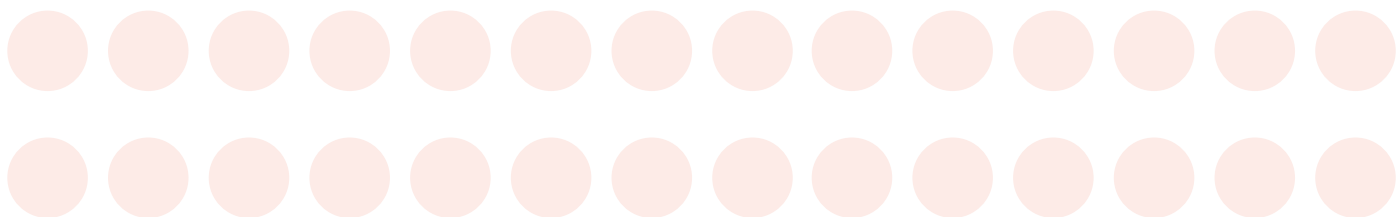
TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW
2018台北纺织展



以创新、永续、时尚 开拓全球纺织新商机

永续环保 机能应用 智能纺织 智能制造 2018台北纺织展全方位跃升

凭借创新动能与智慧优势，台湾纺织傲视全球！在创新纺织供应链厂商齐聚、国际买家云集的第22届台北纺织展上，除了展出规模达1,003个展位，创下新高之外，更吸引了来自全球3万6千人次、106个品牌代表来台采购，创造了上看7千万美元的商机。



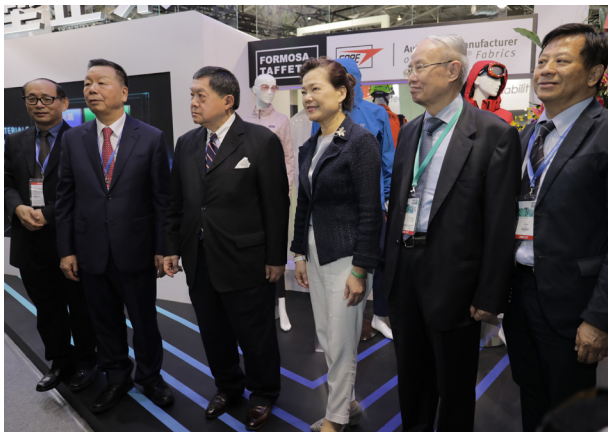


延续机能应用、追求永续环保，台湾纺织业凭借智慧创新优势，在一年一度由经济部国际贸易局指导、纺拓会主办的台北纺织展(Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS 2018)上，持续挑战新机会，抢攻全球商机。

您或许还对今年的运动盛事世界杯足球赛记忆犹新，当英格兰进入四强决赛时，当时英国在台办事处特别在脸书感谢台湾球迷支持，同时提到英格兰球队正穿着台湾纺织业者研发的排汗衣去比赛。而在本届世界杯16强队伍中，有四分之三的球衣正是使用台湾机能布料，由此可见台湾纺织实力坚强，扬名国际。

凭借创新及智能优势 驱动台湾纺织产业新动能

「凭借着台湾纺织业过去在机能、环保、智慧纺织方面投入的创新研发，以及完整的供应链，加上智慧衣趋势，建构起高科技创新机能纺织价值链。」经



经济部王美花次长参观台塑企业



经济部王美花次长参观远东新世纪

济部王美花次长点出优势，也特别肯定台北纺织展对于推升台湾纺织产业动能的重要贡献。

纺拓会詹正田董事长更表示，今年堂堂迈入第22届的台北纺织展，在纺织业界厂商的热情参与下，展出规模共计有1,003个展位，并吸引上百家国际品牌代表来台找寻更多高科技创新产品。而为了顺应工业4.0生产智能化潮流，此次台北纺织展特别增设了智慧纺织专区，透过AR体验，为参观者呈现智慧衣着、制程与全方位解决方案，创造耳目一新的感受。

即使当前国际局势在美中贸易战影响下呈现震荡，但纺拓会名誉董事长徐旭东特别指出，「未来产业发展更要聚焦科技，朝向环保机能、智能制造，以及供应链整合三大面向发展。」以持续创新的动能，来因应未来的挑战。

今年的台北纺织展从「永续环保、机能应用、智能纺织、智能制造」四大主轴出发，除了展出具创新技术与质量，智能、机能兼具环保的流行性纺织品外，更深化智能制程应用，与台北市针车商业同业公会合作，扩大邀请了台湾缝制设备业者参展，全面展现智能制造升级的实力。

产业龙头重磅出击 从生活出发的全方位应用

为了展现从化纤到成衣用布一条龙的产品与服务，台塑企业整合旗下的台塑、南亚、台化与福懋共同推出「台塑企业馆」，以「科技智能，创值永续」为主题，展现时尚羽绒、流行运动、户外休闲，以及应用在产业资材的全方位发展，充分落实科技生活化、质量精致化，以及绿能生活化的决心。

由台塑自行研发生产原丝并经碳化处理的碳纤维「台丽碳丝」，拥有比钢强、比铝轻、耐酸碱、导电性佳的特性，可以广泛应用在运动器材、风力发电叶片、汽车、飞机、船舶等领域，不只产品齐全，质量更是一流水平。近年来，南亚积极抢进新纤维市场，推出「LuminMax」蓄光纤维、确保色牢度大于4级的「CHROMUCH」新原着色丝、具有优雅渐层效果的「CHROMUCH-lux」，以及舒适弹性素材的「SPANFIT」；其他还有专为针织布而生的机械弹性丝、回收宝特瓶再制成聚酯纤维，以及抗紫外线纤维和抗菌聚酯纤维等，产品丰富多元。

要求环保的优质螺螄纤维系列是台化的重点产品，用途广泛，例如具有隔热、隔音及可生物降解的





台塑企业整合旗下的台塑、南亚、台化与福懋推出「台塑企业馆」



远东新世纪充分展现对绿色永续的重视

高丹尼螺萦纤维，可应用于航天工业；不织布专用螺萦纤维，因为亲肤性佳可作为医疗美容素材；此外，台化的耐隆更以机能性材料合成技术满足轻量、流行、时尚、机能的市场需求。值得一提的是，台化与福懋兴业特别合作开发耐隆回收环保布种，展现对环保的高度重视。而今年，福懋兴业推出的智慧衣，充分运用科技织物原理，能链接手机APP，除了发热控温及彩色LED显示功能，更具备安全防护及养身健康的特色，不仅获得市场青睐，更让纺织品应用再升级。

今年在台北纺织展上气势磅礴、规模更胜以往的远东新世纪，也展现出更恢弘的格局与企图心，紧扣住创新、永续等元素，整合上中下游各环节，将研发触角扩大到生活各层面。例如，因应日常生活洗衣服时的需要，开发出全新的衣物保护品FENC® Fabric Shield，除了柔软衣物、抗静电外，还能有效去污且不影响衣物机能，更可减少洗涤剂用量达80%。其他还有全新机能性快干纱、替代动物羽绒的仿羽绒纤维，以及具长效拨水效果的先进纤维、环保纱线、尼龙纤维等。

长期投入发展绿色永续，远东新世纪从产品、服务到制程与原料，全面展现出对环保的高度重视与创新研究，积极减少资源损耗，在垃圾掩埋场和海洋回收废料，而前两年与adidas和非政府组织Parley独家合作的「海洋回收纱项目」，更于2018年生产出500万双海洋回收纱球鞋，预计2019年将推升至1,100万双，以行动为地球善尽心力；并且持续透过技术研发，例如，将员工响应世界地球日的净滩行动后，获得的废弃宝特瓶加以处理，再制成环保回收袜，或是转变为其他时尚机能纺织品、鞋类，赋予回收物新生命。

随着「快时尚」兴起，全球服装废弃物议题发



新光集团以友善环境与人道关怀，形塑全新的企业氛围

烧，远东新世纪也特别提出世界首创，针对废弃纺织品回收再制的解决方案「FENC® TopGreen® rTex」，透过化学回收过程，溶解掉聚酯、过滤染料、将纤维素转化成燃料棒，作为再生能源使用，让原本只能当垃圾掩埋的废弃纺织品，重新找到新价值。

突破传统拥抱新契机 创新研发与价值永续并存

专心致志于本业，儒鸿企业专精研发与生产高机能布料及服装，拥有垂直整合染整、织布、成衣的完整供应链，并以符合国际环保标准的生产流程，降低对地球环境的污染，持续迈向永续前进。今年更结合计算机自动化与织纹设计，精彩呈现科技与工艺，将机能性布料最重要的快干速率、透气性、水分管理、轻量化与可塑性，发挥得淋漓尽致。

全球布局完整的南纬实业，着眼于物联网的发展趋势，以前瞻眼光深耕智慧衣创新应用，无论是运动、户外休闲或远程照护，都能彰显出符合生活需求



台南纺织与时俱进，让传统纱线有新面貌



南纬深耕智能衣创新应用



儒鸿专精研发与生产高机能布料与服装



宜进以奈米科技开发出奈米铜抗菌纤维

的穿著情境，让衣服也能集合时尚、功能与机能，轻松拥抱智能生活。

创新研发与企业价值是支持老品牌创造新契机的重要能量。默默耕耘超过一甲子的台南纺织也与时俱进，努力让传统纱线玩出新花样，以创新技术打造类胶原蛋白，使UMORFIL成为弹性佳且亲肤保湿、可生物裂解的仿生机能素材。

再度参与台北纺织展的新光集团，在环保的投入始终不辍，这次更从友善环境到人道关怀，营造全新的企业氛围，除了宣布与品牌Thread合作，一起投入教导海地及洪都拉斯人民谋生根本，从结构上改善当地生活状况；为呼应全球对重金属议题的重视，也把聚酯反应之触媒「铋」，全面改成不含重金属成分的全新触媒，保持聚酯纤维原本的物性与色相，更安全、更环保。

同样以创新、永续、舒适、健康生活作为开发方向的宜进实业，运用奈米科技开发出具抗菌效能的「奈米铜抗菌纤维」，可与聚酯PET、尼龙等材料结合，应用在医疗耗材、内衣等个人卫生用品、衣着及滤材上，展现多元创新与高价值。

重视无毒环保 以永续精神实现爱地球理念

随着无毒风潮吹到纺织业，无毒的美丽时尚理念引起全球的回响和关注，2014年JINTEX福盈科技领先同业，率先取得超过200支产品的bluesign®蓝色标志认证，陆续推出各式无毒，符合EHS (Environmental friendly / Health / Safety)的环保产品，为绿色纺织奉献心力。

以染料制造为主、服务尼龙产业的永光化学，同样专注提供全方位的染整制程解决方案，根据不同的织物用途，提供例如超高色牢度或极度鲜艳的酸性染料及贴合胶，同时提供专业的染整知识与咨询服务，帮助客户精准生产、降低损耗。

投入TPU材料研发多年，三芳化学推出的创新PASHRON®，突破传统纱线的材料限制，以低温塑形、良好的耐磨性、防水性及可环保回收的特性，抢占商机；还有多功能TPU复合薄膜LSCHYS®，耐候性佳、低温操作、高弹性、耐水洗，目前可应用市场有鞋类、成衣、户外用品、汽车、医疗、3C、球类等。

还有，弘裕企业以环保出发，推出落实节能减碳的「可回收再生产布种」、使用宝特瓶回收与尼龙回收弹性新素材的「环保机能性布种」，以及「后羿 HONYI」零开孔滤光遮阳面料，有效遮阳隔热、省电环保，实现对美好世界的想象。

追求超耐久机能、超环保科技的尚益染整，多年来秉持着Supply Green Save Green的企业理念，努力节省及回收制程中的各种能源，更将环保理念带入产品，有效降低化学药剂因洗涤而被排放，让织物不仅高机能，更对环境友善。

拥有完善的废水回收处理设备的佳和实业，是台湾最早取得有机认证的纺纱、染色、织布及染整的一贯厂，且获得多项国际环保认证。近年来更成立研发中心，结合科技技术推出机能性羊毛，自创品牌NwoolTec™，以永续精神切入运动、户外、休闲及时尚市场，带给消费者更舒适的羊毛穿着体验。

集合纺纱、织布、染整与后加工的明兴纺织，为维持质量稳定与价格优势，坚持产品百分百自行加工生产，因为重视所有染料及化学药剂对环境和健康的安全，更陆续获得OEKO-TEX® STANDARD 100及 bluesign® system认证，提供更安全安心的产品。

强调机能与设计 以创意抢攻全球商机

呼应现今运动、休闲与时装市场的混搭风潮，旭荣集团在素材、款式、用色上都交相应用，研发具「舒适性」及「良好手感」的创新面料与精美设计，成为会展焦点之一。有鉴于全球暖化日益严重，国际品牌对于服装素材采购的重视，旭荣也展示使用Eco-Poly、Recycle Poly的精美针织面料，提供更绿色的选择。

在环境保护上不遗余力的棉品实业，展出具高吸湿、高扩散性、柔软、舒适与透气特色的Supima®超长纤维布料，能降低在炎热季节开冷气的需求，有效节省能源。Supima®超长纤维亦可使布料增加50%拉伸强度和呈现极佳细致手感，在与高支数棉纱、聚酯或聚酰胺纤维交织染色后，具有极佳的染色表现与低覆染率，能充分节水与降低耗能。

结合科技与自然，菁华工业始终掌控生产流程，提供创新优质的圆编针织机能性布料，垂直整合上下游的技术，为织厂、假捻厂、染整厂，以及成衣厂设立了先进的标准，满足国际品牌的需求。菁华工业推出新一代节能环保的L.I.T.® (Low Impact Technology) 纱，在染整过程中能有效减少所需的水、电等能源及



旭荣集团展出兼具机能与设计服饰成为会场焦点



棉品实业推广超长纤维有机棉对环境保护不遗余力

染料使用，获得市场的高度肯定。

为强化机能性布料、配件与辅料的应用，企业的创意持续不断。例如提供机能性布料的昊纺公司开发出Stone Cold®冷石凉感、Coffee Charcoal®咖啡炭等专利技术，还带来了非电子式智能布料，会根据环境的不同而调节布料功能。

以黏扣带独步全球的台湾百和，在成衣界、鞋界长期提供副料产品。此次更新推出TPU梭织布及成衣用的经编布，在成衣主料及副料都可使用，具有吸湿排汗功能的轻薄布片，带给市场全新的选择。

获得集彩虹反光、发（夜）光和变图效果三合一技术国际专利的吉使达企业，开发出「彩虹反光+夜光」之反光膜、反光布，以及彩虹反光及夜光滚条，更在2018新北平溪天灯节上，制作出全球首座光照时可反光、变图并吸光的节能路标，提升节能环保效率，更上一层楼。

发迹于大稻埕的杨织公司，是台湾最早提供客制化寝具的供货商，不仅图案、材质、数量可以客制，连价格都可量身订做，所提供的印制花版图案，设计精美、创意无限，融合设计创意，全面满足市场需求。

打开新视野 展现智能制造与智能纺织

本次展览核心主题之一「智能制造」，也同样受到各界关注，备受瞩目的针车缝制设备业者云集，例如高林公司以工业4.0高端科技制程，打造成衣缝制工程自动化，并透过互联网、电子商务及手机APP智能应用，全面提升效率。

还有以四针并缝专家自许的名匠公司，已累积数十项全球独有之设计及技术专利，追求顶尖智慧车缝科技；以及为国内外知名优秀成衣服装提供纺织机械设备的台湾欧西玛，也带来各式高速全自动裁剪裁剪、拉布、检针、及压印机等大型设备，展现运营全球的质量与实力。

值得一提的还有本届展览特别增设的智慧纺织专区，从智慧纺织品领域扩大延伸至「智能制程应用」与「智能解决方案」，藉以形塑智能纺织体系，因应未来自动化与智能化发展，快速满足市场需求。



高林公司展示成衣缝制全自动化设备



TITAS 2018新增智慧纺织专区

翻转新商机 海外展商多元汇聚

在此次展览，来自海外厂商的热情参与，也为展览注入丰沛多元的创新能量。其中最受瞩目的印度专区，邀请印度工商总会(Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, FICCI)联合展示来自古老国度的纤维、长丝、纱线、布料与服装，以瑰丽非凡的魅力，吸引参观目光。

来自土耳其的ISKO，推出针对运动市场量身打造的牛仔布料，从瑜珈到跑步、从户外运动到生活日常，让时尚和运动能充分融合，打破对牛仔布的梦想，提供更多新选择。

还有集合织造、印染、后整理、检测等研发、生产、贸易于一体的常熟中州，不仅是织造与加工的复合生产基地，更是中国高密轻量针织布生产厂家之一，以防寒服布料赢得客户肯定。身为中国毛纺行业最具竞争力前十大的标竿企业山东康平纳，也同样带来环保、节能与提升生产效率的优质服务与产品，共襄盛举。其他来自日本、韩国、中国与欧洲的海外商参与，也让台北纺织展增色不少，不仅呈现多元汇聚的能量，更激荡交织出精彩的创新火花。



印度工商总会FICCI展出印度纺织品与服装吸引参观目光



土耳其ISKO展出时尚与运动融合的牛仔布料

国际买家云集 创新纺织品备受青睐

上千场采购洽谈会 商机无限 盛况空前



掌握趋势、与全球同步的台北纺织展，一直是台湾纺织业和国际接轨的重量级舞台，尤其是展会期间最受参展商重视与各方瞩目的「台湾纺织品采购商洽会」，每年协助无数台湾纺织企业与国际品牌接轨，抢占全球商机。

2018年台湾纺织品采购商洽会规划超过上千场的一对一洽谈，吸引了160家参展厂商与会，应邀来台的106个国际品牌与零售商，分别有来自欧洲的德、英、法、瑞士、瑞典、意大利、挪威、荷兰、丹麦、西班牙、俄罗斯，美洲的美国、加拿大、巴西，以及亚太地区的日、韩、中、港、

澳洲等19个地区的代表云集，共襄盛举。

例如：美国UNDER ARMOUR、MARMOT、BURTON、THE NORTH FACE、DAKINE、ACADEMY SPORTS + OUTDOORS、BLACK DIAMOND；意大利SALEWA；瑞典PEAK PERFORMANCE；丹麦ECCO；瑞士INTERSPORT、MAMMUT；英国DIAMOND ICON、BRITAX；西班牙TERNUA GROUP；德国GLOBETROTTER、VAUDE；法国BOARDRIDERS；日本MITSUI；中国大陆李宁LI NING；以及流行时尚品牌如：美国COACH、TOMMY BAHAMA；香港I.T等，都是参展商积极接洽的目标客户。

追求更创新、更智能的精彩应用

来自全球的品牌代表与国际买家们，也纷纷肯定台湾纺织企业的专业、独特与无可取代。

专为英国超级足球联盟的利物浦Everton队设计制造球衣的品牌DIAMOND ICON，在英超联盟中为三支球队量身打造球衣，该品牌采购代表指出，近年来足球服饰着重智能高功能，透过高科技仪器追踪运动员的一举一动成为趋势，「台湾厂商的积极与创新，加上快速准确的交货质量，让我们的合作相当愉快。」他们在TITAS 2018找寻到更多创新的辅料与印花设计。

以深具竞争力价格提供完整运动休闲商品的美国知名品牌ACADEMY SPORTS + OUTDOORS，此次来台的目的正是为了找寻创新布料，并且参考未来穿戴科技与智能衣趋势，集合机能应用与智能创新的TITAS 2018，让品牌代表不虚此行。

英国的汽车安全座椅和婴儿推车制造大厂BRITAX的产品营销全球，在安全与舒适之外，产品更依循各国安全法规规范，台湾厂商长期提供的耐重织法布料，让他们的产品得以受到消费者青睐，采购代表指出，「我们期待开发出更多，例如快速干燥、凉爽透气、更轻量的椅垫材料，提供消费者更好的选择。」

实现环保永续、爱护地球理念

以永续关怀环境与动物保护理念的西班牙户外运动用品品牌TERNUA GROUP的采购代表表示，来台寻求合作考虑的不是成本，而是为了找寻相同理念与目标的伙伴，一起解决微塑料废弃物问题，为地球贡献力量。

来自美国的顶尖极限运动品牌DAKINE，除了坚持做最好的产品，并以环保、高质量产品实现对土地与海洋的承诺。参展品牌代表说：「感谢台湾的合作厂



商一直以来积极满足品牌的要求，始终坚持提供符合理念的布料与制程，让我们能实现对环境的承诺。」

来自中国的运动品牌「李宁」，这个以国家体操运动员为名的品牌，在中国已建立庞大的零售通路。此次为了2020东京奥运会而特别来台找寻专业功能性布料与辅料，重视时尚的他们也对TITAS 2018展会上众多的化纤与反光材料印象深刻。

综观此次展览热门采购焦点，包括吸湿排汗、快干、防水、透气、贴合、涂布、环保的机能布料与辅件，还有快速满足市场的智能纺织系列，提供温控保健、照护、警示等穿戴装置，在吸引国际买家的目光，让订单源源不绝，也凸显台湾纺织的创新能量，开拓更丰沛的商机。



参展厂商

参展厂商	家数	百分比	摊位数	百分比
台湾	391	86%	900	88%
海外	65	14%	103	12%
总计	456	100%	1,003	100%

参展产品

产品划分	参展厂商家数	百分比
衣着用纺织品	192	42%
辅料 / 配件	71	16%
OEM/ODM 成衣服饰	51	12%
纺织机械 / 缝制设备	44	10%
纤维 / 纱线	38	8%
家饰用 / 产业用纺织品	28	6%
染料 / 助剂	7	1%
纺织品验证服务	6	1%
其他相关产品及服务	19	4%
总计	456	100%

采购产品

产品类别	百分比
衣着用纺织品	57%
— 功能性布料	19%
— 流行性布料	14%
— 纤维	13%
— 纱线	11%
家用纺织品	9%
产业用纺织品	8%
成衣及毛衣	6%
辅料及配件	5%
纺织机械 / 缝制设备	5%
服饰品	3%
不织布	3%
检测及验证	3%
其他	1%

参观买主

买主	人次	百分比
台湾	30,618	81%
海外	7,182	19%
总计	37,800	100%

参观买主前十名国家

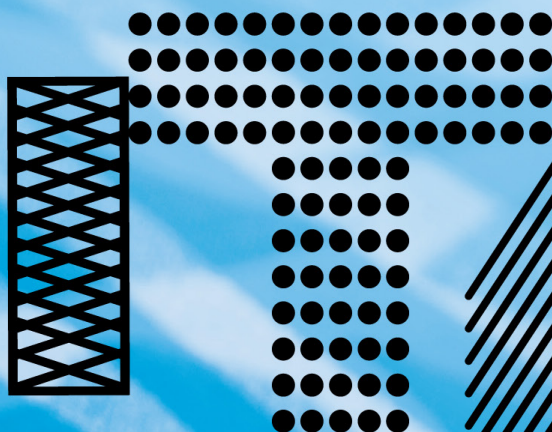
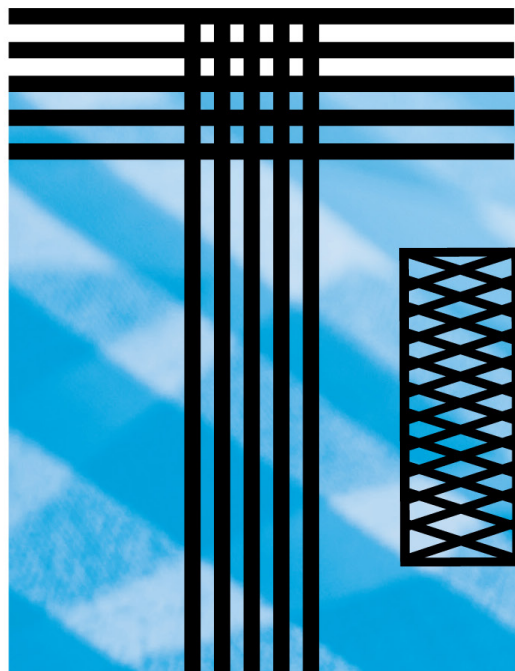
1. 台湾	6. 欧盟
2. 中国大陆	7. 南韩
3. 香港	8. 斯里兰卡
4. 日本	9. 越南
5. 美国	10. 马来西亚



**TAIPEI INNOVATIVE
TEXTILE APPLICATION SHOW**

2019台北纺织展

OCTOBER 7-9



**TAIPEI NANGANG
EXHIBITION CENTER**

台北南港展览馆1馆





赞助机关 Sponsoring Authority



国际贸易局
Bureau of Foreign Trade,
Ministry of Economic Affairs

主办单位 Organizers



台湾纺拓会
Taiwan Textile Federation



外贸协会
Taiwan External Trade
Development Council